

Montigny-les-Metz, le 8 août 2013

POUGIN MAGAZINE

Magazine audiovisuel de 20 minutes réalisé par l'ensemble des classes de Pougin Elémentaire, du CP au CM2

Le projet avait pour objectif la sensibilisation du sens critique des plus jeunes aux images véhiculées par la télévision notamment dans les journaux télévisés. En filigrane, il s'agissait également de faire acquérir certaines compétences en matière de presse audiovisuelle : travail du présentateur, du reporter, type d'informations diffusées, acquisition du vocabulaire (plans, découpage, montage, matériel vidéo) et surtout travail de création puisque chaque classe avait le choix de son sujet, le thème étant « Info ou Intox ? ».

Bien sûr c'est surtout la compétence « Maîtrise de la langue » qui est ici visée.

L'important pour notre école était également le caractère fédérateur de l'ensemble, trait d'union entre toutes les classes, donc la socialisation et l'implication dans un projet commun.

Ce projet faisait suite à un autre travail audiovisuel de l'an passé où chaque classe devait faire une présentation audiovisuelle pour une émission appelée « Graine de Pougin », sorte de remake de « Graines de star » où chaque classe avait une prestation dans la salle Europa de Montigny. Les élèves savaient déjà ce qu'était une caméra, un angle de vue, une perche. Il connaissait le principe selon lequel ce qu'on voit à la télévision n'est qu'une suite de plans redécoupés et modifiés.

Le projet a été annoncé dès la rentrée pour laisser à chaque enseignant le choix du sujet sur lequel il voulait travailler avec ses élèves. Certains ont relié leur travail aux préoccupations de la classe (Basket, danse car participation à des challenges), à leur centre d'intérêt (fausses publicités, clip vidéo, défilé de mode ou courts-métrages humoristiques) ou se sont appliqués à observer des émissions ou magazines TV et à transposer non sans humour une situation.

En février, chaque classe a donné son thème de travail afin d'équilibrer l'ensemble et éviter les redondances pour l'ensemble de l'émission.

Les enseignants ont fourni au « Chef de rédaction » après les vacances de printemps un scénario qu'ils ont travaillé en collaboration avec leurs élèves. Un casting a été organisé parmi les volontaires du C3 pour le couple de présentateurs vedettes.

Le tournage s'est fait sur un mois en comptant une demi-journée de tournage par classe. Pour les 3 heures de rush, nous avons obtenu un magazine d'une vingtaine de minutes qui correspond à 10 heures de travail pour un monteur aguerri (recherche de musique, de jingles libre de droit compris).

Le produit final n'aurait donc pas été possible sans la participation de l'association Timecode qui a bien voulu mettre à disposition caméraman, monteur et matériel pour notre projet.

Les bénéfices de ce projet ont été multiples. Pour les petites classes, c'est un jalon de plus vers l'ouverture culturelle et pour tous, il s'agissait d'avoir un œil critique sur les images dont sont bombardés nos jeunes élèves. Pour les plus grands, les retours des parents d'élèves nous

ont agréablement surpris. Certains avaient pour projet d'emprunter le caméscope familial et de faire leur propre film.

Au risque de décevoir certains, il vaut mieux mettre l'accent sur l'aspect création et maîtrise de la langue plutôt que sur celui plus technique du montage ou de la prise de vue pour plusieurs raisons. D'une part, il existe trop de problèmes matériels (tous les élèves ne peuvent pas manipuler, surtout les plus jeunes) et d'autre part, le montage est une activité déjà complexe et fastidieuse pour les adultes, donc a fortiori pour les enfants.

Il faut donner envie de voir ce qu'il y a derrière les images, en parler, aiguïser son sens critique et laisser à d'autres les problèmes techniques.

Pour l'équipe d'école, le projet qui au départ faisait peur a été finalement l'objet de satisfaction car ils ont assisté à une réelle mobilisation et implication des enfants dans le projet.

La DEA, « Chef de rédaction de Pougin Magazine »
J. BASSO