

## ÉDITO

### 2017 : nouvelle année, nouvelle décennie et nouveau logo !

Cette année est spéciale pour la Fondation CGénial : nous fêtons nos 10 ans. Et à cette occasion nous vous préparons quelques festivités !

Pour nos 10 ans, nous avons rafraîchi notre image et sommes revenus à l'essentiel avec trois couleurs pop qui nous correspondent :

- l'**orange**, couleur de l'énergie et de la bonne humeur, est une teinte fondamentale de la Fondation depuis des années qui représente la générosité et l'enthousiasme de l'équipe et de notre communauté,
- le **vert** est une référence aux « jeunes pousses » du Concours CGénial, les scientifiques de demain. Cette couleur rafraichissante suggère aussi l'engagement sociétal et environnemental des entreprises,
- le **bleu**, nouvelle couleur de notre charte, évocatrice des grands horizons du ciel et de la mer, associée aux liquides comme l'eau, à la chimie, elle souligne la fluidité déjà à l'œuvre dans les typographies de la Fondation CGénial.

Notre logo « relooké » gagne aussi en sérieux en y accolant le mot « Fondation » tout en conservant sa fraîcheur ! Il importera de lire Fondation CGÉNIAL !

Une décennie et une évolution d'identité plus tard, nous sommes prêts à vous accompagner pendant 10 ans et davantage encore !

L'équipe CGénial



### Concours CGénial : édition 2017

Les inscriptions sont closes depuis le 10 février. **Plus de 8 000 élèves de toute la France** participent cette année au Concours CGénial et vont présenter plus de 320 projets.

Notez bien la date : la finale nationale aura lieu **le 19 mai 2017 à l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers à Paris.**

### Professeurs en entreprise : les dates pour 2017

En 2016, vous avez été plus de **1 800 enseignants** et autres cadres de l'Éducation nationale et **140 entreprises à participer**, avec plus de 200 sites ouverts : merci à vous pour ce succès !

**Notez bien les six prochaines dates** : mercredi 8, vendredi 10, mercredi 15, vendredi 17, mercredi 22 et vendredi 24 novembre 2017.





## Bienvenue à nos nouveaux partenaires

Depuis 2017, **Safran** et **Saint-Gobain** ont rejoint le cercle des partenaires de CGénial pour développer nos actions.

Voir +

## Rendons les finales du Concours CGénial inoubliables !

Chaque académie organise sa propre finale, un véritable événement pour promouvoir la culture scientifique et technique. Les dons financent entre autres :

- la location du lieu de la finale,
- la location des stands pour l'exposition des projets,
- les lots offerts aux finalistes.

Soutenez le concours et aidez-nous à faire le faire connaître **en partageant la campagne de crowdfunding !**

Aidez-nous !



## JNDJ : 6ème édition

La Journée Nationale des Jeunes a lieu **le 23 mars, avec pour thème "Prendre sa place"**. La Fondation s'engage dans cette action en proposant des interventions en classe de collaborateurs pour échanger avec les élèves.

Voir +

## Vous êtes géniaux !

Amandine R. s'est prêtée à notre jeu de questions : retrouvez l'intégralité de son témoignage enthousiaste sur notre site.

### Quel message avez-vous envie de transmettre aux jeunes ?

Quand je les rencontre, je leur pose beaucoup de questions, je m'appuie très peu sur une présentation toute faite. Je veux qu'ils comprennent que **l'important c'est la communication et l'échange**.

Je leur demande ce qu'ils aiment faire et je leur dis que le top c'est de trouver un métier dans lequel ils puissent s'amuser pour qu'ils **soient heureux d'aller travailler tous les jours**.

Le témoignage d'Amandine

