



Fiche informative sur l'action 2016-2017

pasi@ac-nancy-metz.fr

| |
|--|
| Titre de l'action : |
| MOOC d'Economie ou le numérique pour un enseignement augmenté |
| Nom, adresse postale, mél et numéro de téléphone de l'école ou de l'établissement (préciser la circonscription pour une école) : |
| Lycée Blaise Pascal Rue Paul Ney 57600 Forbach Tel : 03.87.29.31.50 Email : ce.570031Y@ac-nancy-metz.fr |
| UAI de l'école ou de l'établissement : |
| 0570030Y |
| Site internet de l'école ou de l'établissement : |
| http://www.bpascal-forbach.fr |
| Souhaitez-vous présenter cette action au prix académique de l'innovation 2016 (sous réserve que l'action soit effectivement mise en œuvre) ? |
| non |
| Votre action est-elle une innovation ? Une expérimentation au titre de l'article L401-1 ? Une expérimentation relevant d'un autre cadre (précisez) ? |
| Innovation pédagogique pour apprendre autrement. |
| Date de création de cette fiche : |
| Décembre 2016 |

| | |
|--|--|
| Date du début de votre action : | |
| Septembre 2016 | |
| Durée prévue (nombre d'années scolaires) : | |
| 1 année scolaire | |
| Quels documents allez-vous produire ? Préciser la nature (écrit, diaporama, vidéo, son...) : | |
| Un MOOC portant sur les notions du programme de 1 ^{ère} année BTS tertiaire | |
| Avez-vous une URL à communiquer pour retrouver ces documents (à défaut ce sera celle de votre article sur le site du PASI) ? | |
| http://www4.ac-nancy-metz.fr/pasi/spip.php?article1208 | |
| Résumer votre action en une centaine de mots maximum, soignez précis et attractif, cette description doit être accessible à tout public : | |
| <p>Le numérique est un outil au service des apprentissages qui permet autonomie et évaluation différenciée. Mais c'est également un formidable moyen de s'appropriier des notions complexes – telles que des concepts économiques - en utilisant « un enseignement augmenté » grâce au MOOC.</p> <p>La conception d'un MOOC :</p> <ul style="list-style-type: none"> - vise « l'apprendre à apprendre » en expérimentant une nouvelle forme d'appropriation du savoir. Chaque notion est décortiquée pour pouvoir être ensuite expliquée à un public non averti. - permet d'inverser les rôles en passant du rôle d'apprenant passif à celui de créateur - contributeur - implique une analyse sur sa communication orale | |
| Nom et prénom de la personne contact : | Jean-François GABORET |
| Fonction : | Enseignant |
| Numéro de téléphone : | 03.87.29.31.50 |
| Mél : | jfgaboret@gmail.com |
| Site en ligne (adresse de l'article du site du PASI consacré à votre action) : | |
| http://www4.ac-nancy-metz.fr/pasi/spip.php?article1208 | |
| Dans quelle(s) catégorie(s) s'inscrit votre action (n'en conserver que 2 au maximum, effacer les autres) ? | |

1. ambition scolaire pour les élèves
2. modalités d'évaluation des élèves

Constat à l'origine de l'action :

La révision des notions d'économie du programme de première année, indispensable pour l'examen final, est souvent malmenée voire oubliée faute de méthode. En effet, l'étudiant le plus souvent apprend par cœur les notions de première année sans les rattacher aux concepts de deuxième année. Il ne perçoit donc pas une vision globale des concepts et de leurs imbrications. C'est pourquoi, l'outil numérique va être utilisé dans ce cas présent comme détour pédagogique pour créer du lien entre les concepts et former ainsi une vision d'ensemble du cours d'économie.

Objectifs poursuivis :

Objectif 1 : savoir restituer des concepts clés en termes économiques et sans verbiage tout en comprenant leurs imbrications les uns aux autres.

Objectif 2 : travailler sa communication orale en prenant conscience de son image.

Objectif 3 : enrichir son CV.

Nombre d'élèves et niveau(x) concerné(s) :

BTS MUC 1 avec 32 élèves.

Décrivez votre action (de façon à compléter le résumé) :

Chaque groupe d'étudiants travaille sur un concept d'économie. Il s'agit de le décortiquer afin d'en percevoir son essence et son fonctionnement. Parallèlement, un travail de didactique est mené afin de pouvoir remobiliser dans un langage clair et précis le concept. Puis, en concevant une évaluation sommative d'une part et en exposant devant la caméra d'autre part le concept étudié, l'étudiant ancre son apprentissage. Cet ancrage permettra une meilleure restitution lors de la mobilisation des connaissances à l'examen final.

Modalités de mise en œuvre de l'action :

Travail en autonomie des groupes d'étudiants pour la recherche de l'information d'après leurs cours, les sites internet recommandés et les ressources mises à disposition au CDI. Puis, chaque groupe réfléchit avec le professeur à la conception d'une synthèse schématique afin d'avoir une vue d'ensemble du concept économique. Ensuite, un travail de transcription didactique est mené afin d'explicitier de la manière la plus compréhensible par tous chaque notion du concept étudié. Afin de réaliser le MOOC, les étudiants conçoivent un diaporama puis une vidéo avec l'aide des AED TICE.

Quels sont les moyens mobilisés ? Nombre d'enseignants ? Quelles disciplines ? Quels autres personnels impliqués ?

La conception d'un MOOC sur la seule discipline de l'économie n'est pas possible en termes d'horaires. C'est pourquoi, les professeurs d'économie et de mercatique doivent travailler en équipe afin

d'organiser l'accompagnement des groupes d'étudiants.
L'AED TICE participe également au tournage des différentes séquences du MOOC et s'occupe tout particulièrement des incrustations de textes sur les images vidéo.

Votre action a-t-elle une dimension partenariale ? Avec qui ? De quelle nature ?

Ultérieurement, c'est envisageable.

Votre action a-t-elle des liens avec la recherche (contacts, travaux engagés ou références bibliographiques en appui de votre action...)?

Non

Quelles sont les modalités de suivi et de l'évaluation de l'action (auto-évaluation, évaluation interne, externe...)?

- Auto-évaluation des étudiants dans la maîtrise des explications des concepts et dans la recherche de la meilleure communication orale.
- Evaluation interne : contenu et qualité de réalisation sont débattus dans la classe pour valider chaque vidéo.
- Evaluation des compétences qui porte sur la communication.

Citez des ressources, des points d'appui, des leviers qui vous ont permis de progresser (3 maximum) :

- Le club vidéo du lycée possède un banc de montage et maîtrise la réalisation,
- l'appui du proviseur du lycée,
- les neurosciences sur « l'apprendre à apprendre ».

Avez-vous rencontré des difficultés, des résistances, des freins qui ont gêné votre action (3 maximum) ?

Deux freins principaux :

- le droit à l'image,
- le refus de se voir en vidéo.

Un travail pédagogique sur la communication orale et en particulier sur les gestes parasites doit être mené en amont afin de désinhiber les étudiants.

Préciser comment vous allez évaluer votre action (objectifs, modalités et indicateurs)
(2000 caractères maximum) :

L'action est évaluée à chaque étape :

1^{ère} étape : recherche d'informations : le professeur valide les idées et fixe le cadre selon le programme d'économie. C'est une évaluation au fil de l'eau pour chaque groupe.

2^{ème} étape : réalisation de la synthèse. Echanges entre le professeur et chaque groupe qui doit expliquer sa démarche conceptuelle. Puis la synthèse, une fois défendue et argumentée, fait l'objet d'une évaluation sommative.

3^{ème} étape : conception du diaporama qui fait l'objet d'une évaluation sommative.

4^{ème} étape : réalisation de la vidéo qui est améliorée, enrichie par des conseils venant des pairs.

| |
|---|
| Quels effets avez-vous constatés sur les acquis des élèves ? |
| En décortiquant chaque notion, en comprenant l'imbrication des unes dans les autres, l'étudiant arrive à un niveau d'acquisition optimal des concepts étudiés. Il peut ainsi restituer en langage économique et sans verbiage la notion souhaitée en remobilisant ses mémoires visuelle et orale. |
| Quels effets avez-vous constatés sur les pratiques des enseignants ? |
| En responsabilisant les étudiants, ces derniers prennent davantage confiance en eux. Le climat au sein de la classe s'en ressent. Le professeur n'est plus perçu comme le seul détenteur du savoir : davantage d'échanges, d'interactions professeur –étudiants se créent. |
| Quels effets avez-vous constatés sur le leadership et les relations professionnelles ? |
| Néant |
| Quels effets avez-vous constatés sur l'école, l'établissement ? |
| Néant |
| Quels effets avez-vous constatés plus généralement sur l'environnement ? |
| Néant |
| Souhaitez-vous communiquer une réussite particulière à l'extérieur ? |
| Non |
| Avis du chef d'établissement ou de l'IEN : |
| |

Indexation de l'action

| | |
|--|--|
| Mise en œuvre de l'action | <ul style="list-style-type: none"> - par un professeur isolé - un ou plusieurs partenaires : professeur + AED TICE + club vidéo |
| Pilotage de l'action | <ul style="list-style-type: none"> - un chef d'établissement/directeur d'école, seul sans délégation |
| Typologie de l'évaluation de l'action | <ul style="list-style-type: none"> - sur les élèves (satisfaction, acquisition, compétence...) - sur l'enseignement des disciplines - sur l'organisation pédagogique de la classe, de l'école ou de l'établissement |
| Typologie des modalités d'évaluation de l'action | <ul style="list-style-type: none"> - une évaluation interne intégrant l'analyse des acquis des élèves |

| | |
|--|--|
| Typologie de l'accompagnement (qui est accompagné ?) | - l'équipe |
| Typologie de l'accompagnement (qui accompagne ?) | - le Cardie (un membre du PASI) |
| Typologie de l'accompagnement (quel type d'accompagnement ?) | - aide technique (aide à la rédaction de bilan, formation à l'utilisation d'un outil etc.) |
| Liens avec la recherche. Sur quelle thématique ? | - les mécanismes cognitifs de la réussite scolaire |

Thématiques (classification du [DRDIE](#))

| | |
|---|-----|
| SOCLE COMMUN ET PERSONNALISATION DES PARCOURS | |
| Enseignement des disciplines (<i>Interdisciplinarité, progression pédagogique...</i>) | 1.3 |
| Évaluation des élèves | 1.5 |
| LYCEE | |
| Enseignement des disciplines Interdisciplinarité | 2.6 |
| VIE SCOLAIRE, ETABLISSEMENTS ET PARTENARIATS EDUCATIFS | |
| PROGRAMMES, FORMATION ET DEVELOPPEMENT NUMERIQUE | |
| Développement du numérique | 4.2 |
| ACTIONS TRANSVERSALES | |
| AUTRES | |

Mots-clés (indexation PASI-CARDIE)

| STRUCTURES | MODALITES DISPOSITIFS | THEMES | CHAMPS DISCIPLINAIRES |
|----------------------------|--|--|----------------------------|
| BTS Lycée technologique | Diversification pédagogique Utilisation des neurosciences | Communication, médias Organisation de la classe Méthodologie d'apprentissage Mémoire visuelle Mémoire auditive | Enseignement technologique |